

PRESSEINFORMATION

FOCUS startet Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“ für 2007

Neues Motto: „Auf ins Global Village“

München, 04.09.06. Raus aus den Klassenzimmern – rein in die Unternehmen: Zum Schuljahresbeginn startet FOCUS zum elften Mal seinen bundesweiten Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“. Der Wettbewerb steht 2007 unter dem Motto „Auf ins Global Village“ und fördert den Dialog zwischen Schule und Wirtschaft. Die FOCUS-Initiative schult junge Menschen in innovativem Denken, Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken. Gemeinsam mit Firmen oder Forschungsinstitutionen sollen die Schüler positive Visionen für unsere Gesellschaft erarbeiten. „Wer morgen ins Berufsleben einsteigt“, erläutert FOCUS-Chefredakteur Helmut Markwort, „kann bei `Schule macht Zukunft´ schon jetzt Erfahrungen in der Praxis sammeln und die Innovationen von Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft entdecken.“

Die Ausschreibung für 2007 umfasst die Bereiche:

- * Naturwissenschaften und Forschung
- * Technik und Wirtschaft
- * Information und Kommunikation
- * Kultur und Geisteswissenschaften
- * Medien und Sprache
- * Leben und Umwelt

Teilnehmen können Teams der Klassen 8 bis 13 aller allgemein- und berufsbildenden Schulen. Die Anmeldefrist läuft bis 30. Januar 2007. Die Gewinner reisen zu Innovationszentren in USA, Finnland, Holland und Deutschland. Außerdem wird für jeden Themenbereich ein Sonderpreis ausgelobt.

Der FOCUS-Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“ wird gemeinsam vom Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), dem Cornelsen Verlag, dem Deutschen Philologenverband, der Deutsche Telekom Stiftung, dem Deutschen Verband Technisch-Wissenschaftlicher Vereine (DVT), der ING-DiBa sowie der Stiftung Industrieforschung, dem VDI Verein der Deutschen Ingenieure und dem VDE – Verband Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik ausgerichtet. Förderer des Wettbewerbs sind die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, die Deutsche Physikalische Gesellschaft sowie die Strato AG. Die Initiative wird von der Stiftung Lesen unterstützt.

Weitere Informationen und Anmeldeformulare sind im Internet abrufbar unter:
www.focus.de/schuelerwettbewerb

Weitere Informationen:

Uwe Barfknecht
Ressortleiter Kommunikation
FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastr. 23
81925 München
Tel.: (0 89) 92 50-29 74
Fax: (0 89) 92 50-20 96
E-Mail: u.barfknecht@focus-r.de

www.focus.de
www.focus-money.de
www.focus-schule.de
www.medialine.de
www.focus-magazin-verlag.de
www.focusgesundheit.tv
www.focus-magazin-verlag.de
www.claudio.de